

Kommunikasjonsstrategi for ny kommune Bø og Sauherad

1. Innledning

16.6.16 vedtok kommunestyrene i Bø og Sauherad å slå seg sammen til *en* kommune med virkning fra 1.1.2020. Høsten 2016 ble fellesnemnda og partssammensatt utvalg for sammenslåingen etablert og 1.1.2017 fikk de to kommunene felles rådmann. 18.4.17 starter programleder som skal lede arbeidet mot ny kommune.

Kommunikasjon- og informasjonsbehovet i og rundt denne prosessen vil være stort. Mange vil ha et ønske om å bli hørt, flere vil ha ønske om å holdes informert. Denne kommunikasjonsstrategien legger overordnede retningslinjer for kommunikasjons- og informasjonsarbeidet frem til sammenslåingen 1.1.2020.

2. Målsetting

Hovedmålet for kommunikasjonsstrategien er å sikre at alle målgruppene, interne og eksterne, får relevant og god informasjon om arbeidet som gjøres med å bygge den nye kommunen «Bø og Sauherad».

Delmål for å oppnå hovedmålet:

- Informere og kommunisere aktivt med publikum og media
- Basere kommunikasjonen på åpenhet og publikums behov
- Samordne kommunikasjonen slik at den fremstår som helhetlig
- Vektlegge god internkommunikasjon

3. Prinsipper for kommunikasjon

3.1 Åpenhet

Åpenhet og innsyn styrker innbyggernes og ansattes tillit til prosessen. Bø og Sauherad ønsker å legge til rette for at alle målgruppene skal ha rask og enkel tilgang til informasjon om beslutningsprosesser, vedtak og nye tjenester. Det vil være avgjørende for å skape engasjement og gode forventninger til resultatet av sammenslåingen.

3.2 Medvirkning

Målgruppene skal ha mulighet til å mene, kommentere og få svar på spørsmål. Elektroniske kanaler og fysiske møteplasser skal gi grunnlag for medvirkning.

3.3 Tilgjengelig

All kommunikasjon skal være tilgjengelig for alle. Informasjon må formidles i flere kanaler og på en måte som er forståelig for den som mottar den.

3.4 Klart språk

Kommunikasjonen skal være formulert med et klart og tydelig språk. En god kilde for dette er KS sitt prosjekt «Klart språk». Kommunikasjonen bør også legge til rette for oversettelser til språk utover det norske der det er behov.

3.5 Samkjørt

Bø kommune og Sauherad kommune er selvstendige enheter ut 2019 og allerede etablerte kommunikasjonskanaler i de to kommunene vil opprettholdes. Dette betyr at vi må ha gode, felles rutiner for hva og når vi kommuniserer slik at informasjonen er samkjørt og oppleves som enhetlig.

4. Målgrupper

4.1 Ansatte

Alle ansatte skal til enhver tid ha mulighet til å holde seg oppdatert på informasjon om kommunesammenslåingen. Tillitsvalgte og ledere har nøkkelroller i kommunikasjonsarbeidet, de skal være aktivt involvert og har særlig ansvar for videreformidling til sine grupper. Informasjon som først og fremst angår ansatte skal alltid kommuniseres via interne kanaler før det går ut i media og andre eksterne kanaler.

4.2 Folkevalgte

De folkevalgte har i perioden frem til 1.1.2020 en krevende oppgave. Det vil være avgjørende at de har tilgang på oppdatert informasjon for best mulig å ha oversikt i beslutningsprosesser som omfatter både den eksisterende kommunen de er valgt inn for, og grunnlaget for den nye kommune. Samtidig er de folkevalgt også en viktig brikke i at vedtak og bestemmelser blir gjort kjent for publikum.

4.3 Innbyggere

Innbyggerne skal til enhver tid ha mulighet til å holde seg oppdatert. Behovet for informasjon vil være stort og forventningen om hvordan de kan nå/få den vil være bred. Kommunikasjonen må tilpasses ulike grupper innenfor målgruppen.

4.4 Media

Bø og Sauherad er de eneste kommunene i Telemark som har vedtatt og jobber mot en sammenslåing. De lokale og regionale mediene vil trolig følge prosessen nøye. Det skal legges til rette for at media enkelt kan tilegne seg tilgjengelig informasjon og at ressurspersoner er tilgjengelig for spørsmål og kommentarer ved behov. Det skal lages en medieplan for å identifisere kritiske tidspunkter og strategi for informasjonsslipp.

4.5 Andre kommuner og myndigheter

Fylkesmannen, fylkeskommunen, kommunene og innbyggerne ellers i Telemark vil trolig følge sammenslåingen tett da dette er den eneste kommunesammenslåingen i Telemark. Det er viktig at informasjonen er oversiktlig og lett tilgjengelig.

4.6 Målgruppens behov

Tabellen under identifiserer de spørsmålene som målgruppene mest sannsynlig ønsker svar på underveis i prosessen. Den ble laget i forbindelse med kommunikasjonsstrategien til SAS kommunene.

Målgruppe		Behov – hvilke spørsmål skal svares?
INTERNE	Ansatte/tillitsvalgte	Hvilke konsekvenser har sammenslåingen for meg og min arbeidsplass? Hvordan blir min nye arbeidshverdag? Hvordan kan jeg påvirke? Hvordan blir de ansattes rettigheter sikret? Hvordan sikres de tillitsvalgte/ansatte medbestemmelse?
	Folkevalgte	Hvilke saker skal opp til politisk behandling og hvilke vedtak gjøres? Konsekvenser for folkevalgte organer
EKSTERNE	Innbyggere	Hva blir konsekvensene for meg som innbygger? Hvordan blir tjenestene påvirket av sammenslåingen? Hvordan skal lokaldemokratiet ivaretas? Hvordan skal jeg påvirke den videre prosessen? Hvor kan jeg henvende meg for å få svar på spørsmål?
	Regionale og nasjonale myndigheter	Oppdatert, generell informasjon om prosessen
	Innbyggere, ansatte og folkevalgte i andre kommuner	Oppdatert, generell informasjon om prosessen

5. Kommunikasjonskanaler

Nettsider

Det etableres en felles nettside for den nye kommunen som brukes som informasjonskanal. Kommunenes egne nettsider består frem til 2020 og vil bli benyttet til saker som er av betydning for innbyggere i den respektive kommunen.

Sosiale medier

Både Bø og Sauherad har egen facebook side. Sosiale medier har stor rekkevidde og det bør vurderes å i tillegg opprette en egen side for den nye kommunen.

Utsendelser

Informasjonsbrosjyre til alle husstander. Dette sikrer at alle har lik informasjon tilgjengelig nodelunde samtidig tid.

Nyhetsbrev til ansatte. Viktig å etablere et årshjul på publisering. Bør i utgangspunktet skrives av de to kommunene separat, med egne spalter for kommunesammenslåings informasjon.

Pressemeldinger. Inngår i medieplanen.

Arrangementer og samlinger

Egne arrangementer for innbyggere og ansatte har stor omdømme verdi. Det er en proaktiv og direkte form for kommunikasjon som skaper engasjement og følelse av medvirkning.

6. Ansvar

Politisk ansvar

Ordførerne har ansvaret for å kommunisere med pressen rundt politiske spørsmål.

Administrativt ansvar

Programansvarlig/programleder har det overordna kommunikasjonsansvaret.

Program

Programmet vil få tildelt en egen kommunikasjonsressurs for å håndterer kommunikasjon fra/til programmet. Det enkelte prosjekt koordinerer sin kommunikasjon med programnivået.